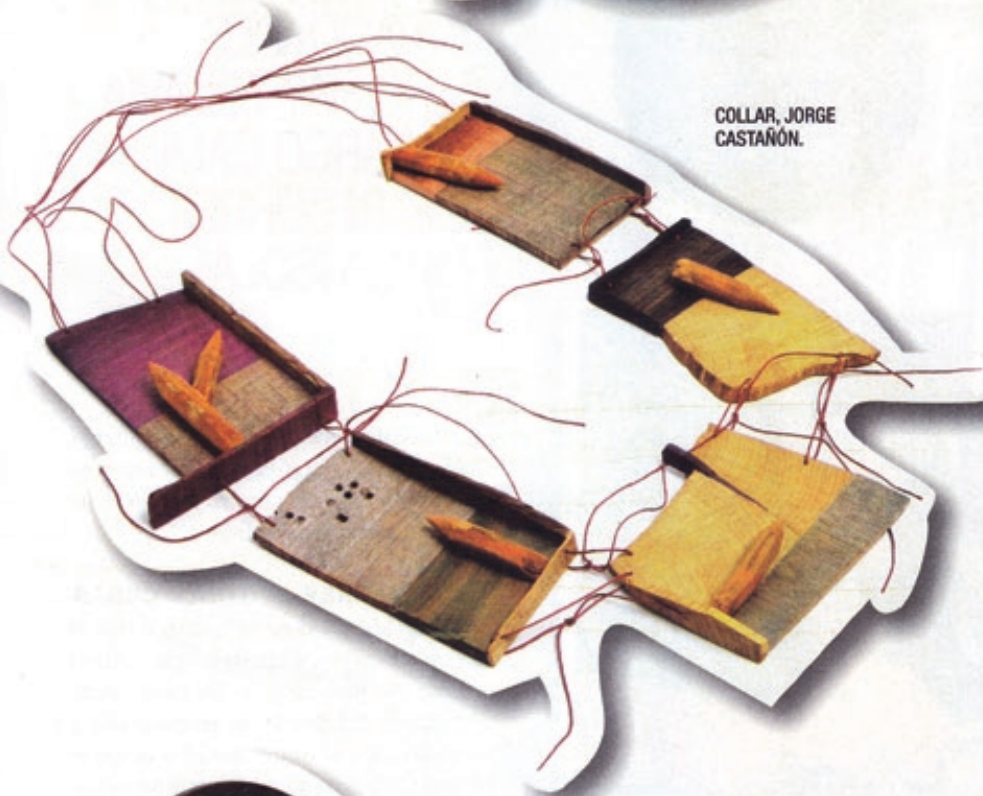


OBJETO DE MARCELO
L'EVEQUE.



COLLAR, JORGE
CASTAÑÓN.



TRABAJO EN
METAL, LAURA
AGUSTI



trajo al mundo, aun recibiendo respetuosamente de la joyería tradicional historia, técnicas, y el objetivo de adornar el cuerpo humano; hay quienes destacan la relación particular que las piezas establecen con quien las usa; hay quienes no creen necesario que una joya deba tener como finalidad la posibilidad de ser usada", afirma Laura Agusti, la fundadora de Joyeros Argentinos.

Tal vez una de las mayores diferencias entre las dos ramas de la joyería esté dada por los materiales que se utilizan. Para Mabel Pena, orfebre argentina, "en la joyería tradicional, los materiales, como metales y piedras preciosas tienen un valor intrínseco, en cambio en la contemporánea el valor está relacionado con la innovación, transformación de materiales, el concepto y el mensaje". Idea que comparte otra orfebre, Paula Isola: "La joyería contemporánea hace escuela en la joyería tradicional. Trabaja con el mismo perfeccionismo. Sólo que se permite bucear en el sentido de la obra, trabajar a partir de un concepto y encontrar los materiales adecuados para transmitirlo. No está atada a los materiales tradicionales, sino que investiga y experimenta. El acento está puesto en el mensaje que comunica. El valor de la obra es su carga de diseño".

TENDENCIA LOCAL. La joyería contemporánea internacional busca generar piezas únicas, en contraposición a la globalización. En la Argentina es un movimiento relativamente nuevo que está creciendo. En este momento hay mucha gente trabajando en talleres, con ganas y necesidad de producir y poder mostrar sus trabajos. "En nuestro país, a pesar de los años que han pasado y tanta gente trabajando en ella, parece estar en sus orígenes. No me atrevo a decir que haya una identidad propia, sí veo que seguimos atentamente lo que sucede en Europa y EE.UU., lo que nos permitió aprender mucho sobre este movimiento que comenzó en los años '60 como joyería de arte y en un gesto de rebeldía ante lo clásico y tradicional", señala Álvarez Meinville. Paula Isola cree que en la Argentina la joyería de autor se ha desarrollado enormemente en los últimos 7 años. "Hoy hay muestras específicas de joyería contemporánea todos los meses y a lo largo de muchas localidades; la joyería de autor conforma una categoría independiente en muchos concursos